

Daten zur Einzelhandelsstruktur

Stadt Reinbek	2020
Anzahl Betriebe	116
Verkaufsfläche in m ²	26.515
Umsatz in Mio. €	125,5
Flächenproduktivität in €/m ²	4.732
Nachfragepotenzial in Mio. €	195,4
Zentralität in %	64
- Zentralität periodisch in %	99
- Zentralität aperiodisch in %	23
Einwohner	27.950
Verkaufsfläche je Einwohner in m ²	0,9
- im periodischen Bedarf	0,6
- im aperiodischen Bedarf	0,3
Umsatz je Einwohner in €	4.489
Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer in %	117,1

cima Warengruppe	Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Einzelhandelszentralität in %
Periodischer Bedarf insgesamt	104,7	105,6	99
Nahrungs- und Genussmittel	70,9	68,2	104
Gesundheit und Körperpflege	31,6	34,5	92
Zeitschriften, Schnittblumen	2,2	2,8	78
Aperiodischer Bedarf insgesamt	20,8	89,8	23
Bekleidung, Wäsche	4,4	17,1	26
Schuhe, Lederwaren	3,1	5,3	58
Sanitätsartikel, Optik, Akustik	0,8	5,6	15
Uhren, Schmuck	0,3	2,4	13
Bücher, Schreibwaren	1,6	3,3	49
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik	2,7	15,9	17
Sportartikel, Fahrräder	0,9	6,7	13
Spielwaren	0,5	1,6	29
Hobbybedarf	-	0,6	-
Zooartikel	1,4	1,7	80
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1,4	2,7	53
Möbel, Kunstgegenstände	2,0	10,9	18
Heimtextilien	0,7	2,3	32
Baumarktartikel, Gartenbedarf	1,0	13,7	7
Einzelhandel insgesamt	125,5	195,4	64

CIMA Beratung + Management GmbH, Lübeck, 2020

(Berechnungen auf Basis der Angaben der Kommune und eigenen Bestandserhebungen)